

# AREANDINA

Fundación Universitaria del Área Andina



## Marketing de Negocios

Virtual

¡Únete a la generación  
que transforma!



Hemos alcanzado grandes reconocimientos a nivel nacional e internacional que certifican la excelencia y calidad en la educación superior, calidad docente e inclusión en cada una de nuestras sedes y a nivel virtual.

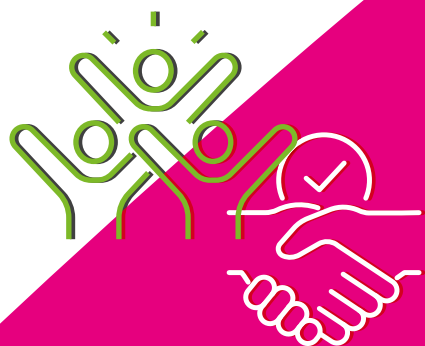
✓ SNIES: 103213

🕒 8 semestres

🎓 Pregrado

Res. No.1061 del 01/02/2022 - 7años

**Título que otorga: Profesional en Marketing de Negocios**



# ¿Qué debes **saber** del **programa?**

- Nuestro Plan de Estudios está diseñado para responder a las demandas actuales del mercado.
- Tendrás asignaturas diferenciadoras dentro del plan de estudios, como Business Intelligence y Business Management, enfocadas en el desarrollo de modelos de negocio con una visión 100% gerencial.
- Contamos con simuladores donde los estudiantes pueden explorar estructuras de negocio y asumir el rol de gerentes, lo que les permite desarrollar una visión gerencial sólida al comprender el comportamiento de los mercados.
- Podrás desarrollar tus habilidades en dos materias completamente bilingües, lo que te permitirá mejorar tu comprensión y aplicación en ambos idiomas dentro del entorno empresarial.



**Más información**

# Cómo se ve la felicidad en Areandina



Somos la U de la Felicidad, **con un enfoque transformador que promueve el bienestar integral de nuestros estudiantes.** Contamos con acreditaciones internacionales (EQUAA, EQAA, QS STARS, AICE, INVICTA) y una Acreditación de Alta Calidad Multicampus, garantizando estándares elevados en todas nuestras sedes y modalidades.



Formación académica  
**profesional**  
**con propósito**

Estudiar Marketing de Negocios en AREANDINA te prepara para gestionar estrategias de marketing innovadoras que respondan a las dinámicas del mercado actual. ***Este programa forma profesionales con una perspectiva global, ética y responsable, capaces de impulsar el crecimiento empresarial y la sostenibilidad en entornos complejos y competitivos, tanto a nivel nacional como internacional.***

# Vive una **experiencia** internacional

**En Areandina, puedes fortalecer tu perfil profesional y validar tu título en EE.UU. para continuar tu formación posgradual.** Además, podrías aplicar a vacantes laborales dispuestas en el país o aprovechar las oportunidades laborales que se abren en el mercado estadounidense. Ofrecemos convenios con universidades extranjeras para experiencias globales, y la Dirección Nacional de Relaciones Internacionales promueve la movilidad académica para tu crecimiento personal y profesional.

## **Bienestar** para tu cuerpo y mente

**Accede a escenarios deportivos y culturales de alta calidad en nuestras sedes,** incluyendo canchas de fútbol, voleibol, baloncesto y más. Participa en grupos de tu interés y disfruta de consolas de videojuegos y un gimnasio con entrenadores. Además, participa en eventos de bienestar a través de nuestras comunicaciones digitales, como charlas, transmisiones en vivo, podcasts y orientaciones en salud y psicología.

# Plan de estudios

| 1<br>semestre                    | 2<br>semestre                   | 3<br>semestre                 | 4<br>semestre                              |
|----------------------------------|---------------------------------|-------------------------------|--------------------------------------------|
| Diseño y Gestión de Productos    | Segmentación                    | Diseño y Gestión de Servicios | Promoción y Merchandising                  |
| Fundamentos de Mercadeo          | Microeconomía                   | Estrategia de Precios         | Logística y Distribución                   |
| Fundamentos de Administración    | Fundamentos de Contabilidad     | Macroeconomía                 | Branding                                   |
| Fundamentos de Economía          | Metodología de la Investigación | Costos y Presupuestos         | Globalización y Competitividad             |
| Cátedra Pablo Oliveros Marmolejo | Ser (Be-It)                     | Saber Convivir (Live It)      | Finanzas Internacionales                   |
| Inglés I                         | Inglés II                       | Inglés III                    | Saber Hacer (Do-It)                        |
| Matemáticas Básicas              | Matemáticas Financieras         | Estadística Inferencial       | Inglés IV                                  |
|                                  | Estadística Descriptiva         | Electiva I                    | Electiva II                                |
| 5<br>semestre                    | 6<br>semestre                   | 7<br>semestre                 | 8<br>semestre                              |
| Estrategias de Marketing         | Comportamiento del Consumidor   | Business Intelligence         | Business Management                        |
| Tendencias de Marketing          | Liderazgo y Negociación         | Modelos de Negocio I          | Modelos de Negocio II                      |
| Marketing Digital                | Innovation & Creativity         | Regulación Comercial          | Simulación Empresarial                     |
| Investigación de Mercados        | Negocios Internacionales        | Gestión de Mercadeo           | Auditoría de Marketing                     |
| Saber Conocer (Know-It)          | Espíritu Emprendedor            | Gestión Estratégica           | Formulación y Evaluación de Proyectos      |
| Inglés V                         | Inglés VI                       | Constitución y Democracia     | Ética Profesional y Responsabilidad Social |
| Planeación y Gestión Financiera  | Seminario de Investigación      | Estrategias de Comunicación   | Electiva v                                 |
| Electiva III                     | Electiva IV                     |                               |                                            |



Esríbenos al 316 822 54 03